

Satakunta syytä...

Meillä on töitä 2.0

RAUMAN KAUPPAKAMARI / SATAKUNNAN KAUPPAKAMARI / VIESTINTÄOSAKEYHTIÖ BONDE / OIKOTIE TYÖPAIKAT

OIKOTIE

TYÖPAIKAT



SATAKUNTA SYYTÄ...

Täysin uudistunut kampanja esittelee **Satakunta syytä** hakea kesätöihin Satakuntaan. Erottuva **mainonnan konsepti**, **kattava mediapaketti** valtakunnan johtavissa medioissa, somessa sekä **Oikotien rekrykanavissa** ja osallistuminen **Vastuullinen kesäduuni** -kampanjaan.

Satakunta syytä -peli esittelee Satakunnan kesätyöpaikkoja ja kuntia houkuttelevasti, humoristisesti ja informatiivisesti. Samalla **peli kerää arvokasta dataa** jatkomarkkinoinnin suunnitteluun.

Osallistuminen on nyt helppoa – paketit on hinnoiteltu osallistuvan yrityksen koon mukaan. Sinun tarvitsee vain sanoa kyllä!

OSALLISTUMISILMOITTAUTUMISET JA LISÄTIEDOT

Maria Huhtamaa, projektikoordinaattori, Bonde
050 521 4865, maria.huhtamaa@bonde.fi



HINNOITTELU

* toisen ehdon täyttyessä. Hintoihin lisätään alv.

S	M	L
Lv < 5 M€ Työntekijöitä < 20	Lv > 5 M€ * Työntekijöitä > 20 *	Lv > 20 M€ * Työntekijöitä > 100 *
2000 €	3250 €	4750 €



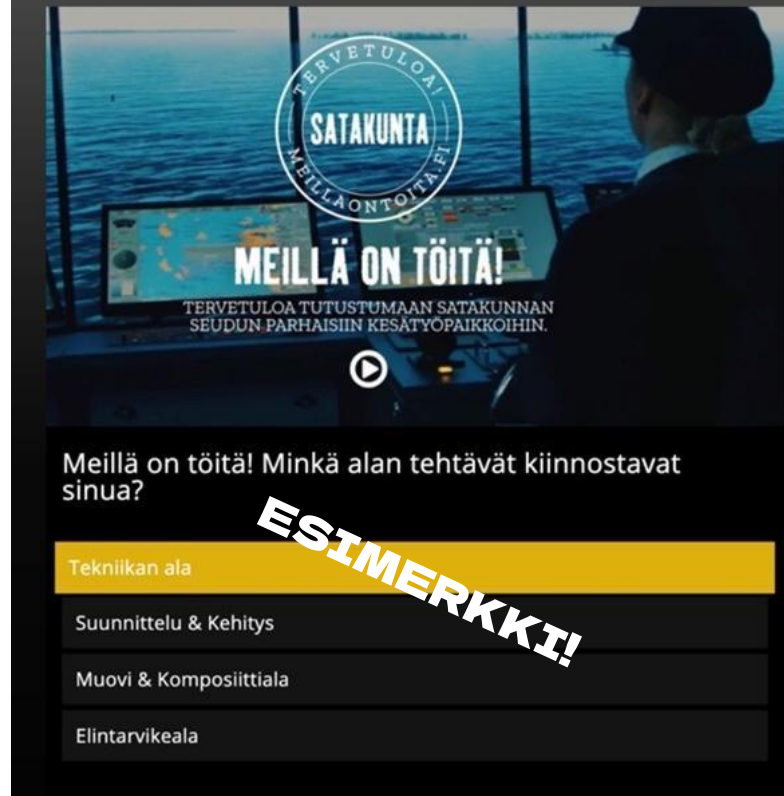
PELI: SATAKUNTA SYYTÄ - TESTAA MITKÄ OVAT SINUN SYYSI!

MIKSI PELI?

- **Yhteisöllisyys**, tulosten jakaminen somessa → viraali ilmiö
- Monikäyttöinen & mielenkiintoinen työkalu → messut, tapahtumat, oppilaitosvierailut, omat kanavat & viestintä
- Enemmän **laadukkaita**, alueesta kiinnostuneita **hakijoita**
- Dataa alueen vetovoiman kehittämiseen → **vahvuuksien & veto-voimatekijöiden tunnistaminen**, viestikärjet tuleviin kampanjoihin
- Ei vanhene: ylläpito ja päivitystyöt ym. muutokset vuosilisenssillä

PELIN IDEA:

- Vastauksissa kiinnostavia **syitä tulla Satakuntaan** töihin, opiskelemaan, viettämään vapaa-aikaa ja jopa asumaan
- Peli ohjaa pelaajaa kohti "oikeaa" paikkakuntaa ja **työpaikkaa**
- Tuloksena TOP 5 **satakuntalaisella huumorilla** kirjoitettua profiilia
- Kuvamaailma: Alueen houkuttelevuus, kohteet, kumppanien kuvat
- Q&A laaditaan kumppanien kanssa – **kaikki saavat näkyvyyttä**
- Esimerkki osallistujaprofiilista: "Sinussa on luonnollista säteilyä! Kv. ympäristö ja mielenkiintoiset tehtävät ovat sinulle vetovoimatekijöitä. Eurajoki ja TVO:n ydinvoimala ovat sinulle mainio loppusijoituspaikka."
Linkki: "Tässä hiukkasen parempia työpaikkoja!"



The image shows a person in a boat looking at a screen displaying a map of Satakunta. A circular logo at the top reads 'Tervetuloa Satakunta Meillä on töitä!'. Below the map, the text says 'MEILLÄ ON TÖITÄ!' and 'Tervetuloa tutustumaan Satakunnan seudun parhaisiin kesätyöpaikkoihin.' Below the screen, there is a list of job categories: 'Tekniikan ala', 'Suunnittelu & Kehitys', 'Muovi & Komposiittiala', and 'Elintarvikeala'. A large diagonal text 'ESIMERKKI!' is overlaid on the list.

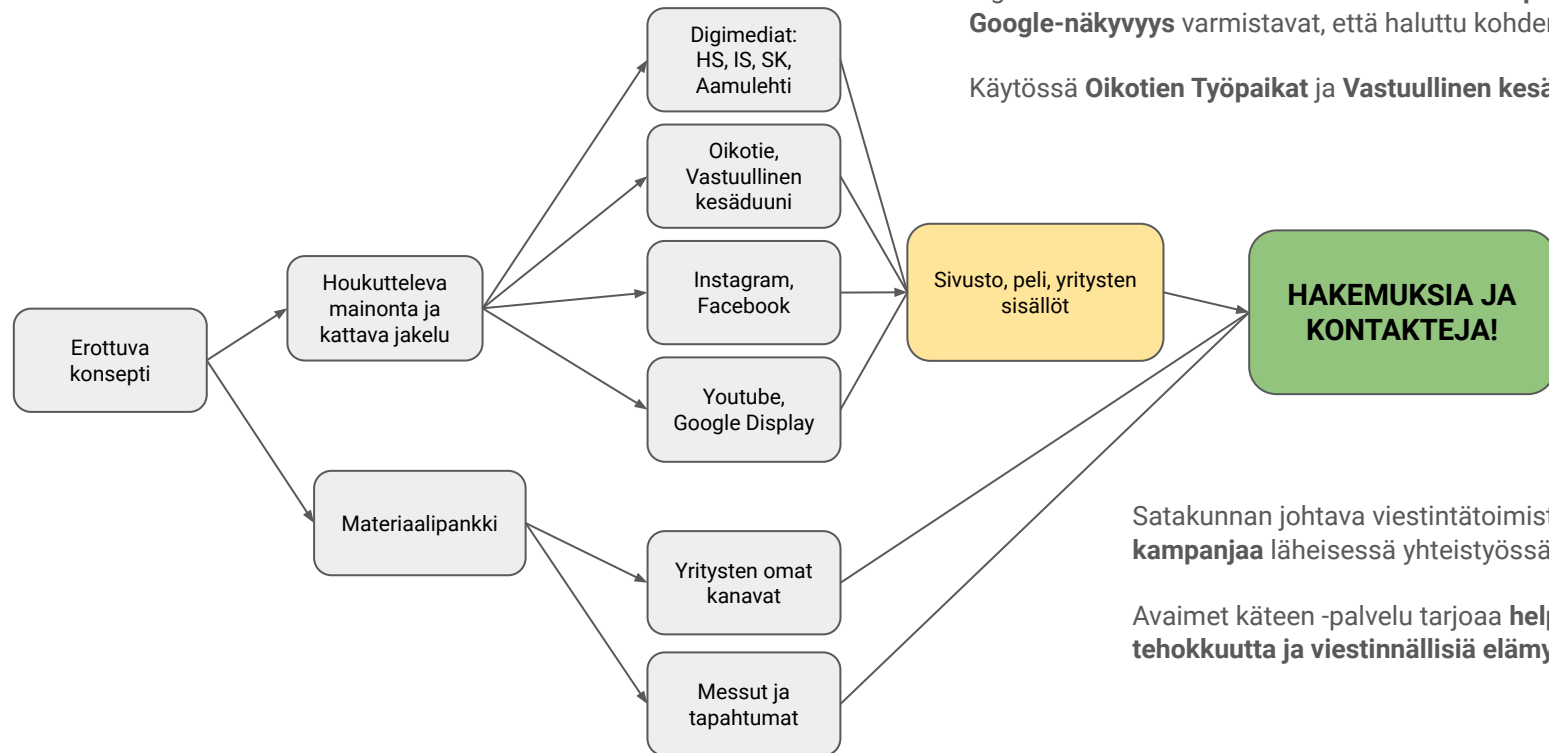
LISÄTIEDOT PELIIN JA MEDIAJAKELUUN LIITTYEN:
Matti Laakso, 0400 610 733, matti.laakso@oikotie.fi

OIKOTIE

TYÖPAIKAT



Miten kampanja toimii



Käytössä **Sanoman mainosverkosto** ja valtakunnan näkyvimmät digitaaliset mediat. Lisäksi **kattavat some-kampanjat** sekä **Google-näkyvyys** varmistavat, että haluttu kohderyhmä tavoitetaan.

Käytössä **Oikotien Työpaikat** ja **Vastuullinen kesäduuni** -kampanja.

Satakunnan johtava viestintätoimisto **Bonde johtaa kampanjaa** läheisessä yhteistyössä kanssanne.

Avaimet käteen -palvelu tarjoaa **helppoutta, tehokkuutta ja viestinnällisiä elämyksiä!**

OSALLISTUMISILMOITTAUTUMISET JA LISÄTIEDOT

Maria Huhtamaa, projektikoordinaattori, Bonde
050 521 4865, maria.huhtamaa@bonde.fi

